



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ

111033, Россия,
г. Москва, ул. Волочаевская, 38А
mail@turcentrrf.ru

Тел: +7(495) 488-6945
<http://turcentrrf.ru>

Исх. № *01-36-21*
от *01.01.2021г.*

Руководителям региональных органов
исполнительной власти в сфере
образования

Руководителям организаций,
осуществляющих координацию
туристско-краеведческой деятельности
с обучающимися на региональном
уровне

О курсах повышения
Квалификации

Уважаемые коллеги!

В целях повышения уровня профессиональной компетентности руководителей учреждений дополнительного образования, педагогов, методистов и специалистов по связям с общественностью, задействованных в освещении мероприятий, проводимых в контексте туристско-краеведческой деятельности, ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» (далее – ФГБОУ ДО ФЦДЮТК) планирует реализацию дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Public Relations и рекламная деятельность в детско-юношеском туризме и краеведении» (далее – курсы повышения квалификации), продолжительностью 72 часа.

Курсы повышения квалификации пройдут в очно-заочном формате дистанционно с 01.03.2021г. по 31.05.2021г. (график проведения занятий будет выслан дополнительно) на бесплатной основе, по следующим темам:

1. Принципы PR-деятельности и актуальные тенденции;
2. SMART в PR;
3. Проектирование PR-кампаний и мероприятий;
4. Методы привлечения кадровых ресурсов PR-проектов;

5. Технологии привлечения партнёров и построение системы взаимодействия с ними;
6. Информационное сопровождение мероприятий и проектов;
7. PR событий и мероприятий;
8. Брендинг в продвижении туристско-краеведческих проектов.

Формой итоговой аттестации является суммирование выполненных и своевременно представленных отчетных работ не менее чем по 5 темам учебной программы. Итоговая аттестация каждого обучающегося проводится после предоставления им последнего из всех выполненных отчетных работ по каждой теме курса. Слушатели, не предоставившие указанного количества отчетных работ не считаются аттестованными и документ о прохождении курса не получают.

Заявки на участие и документы указанные в Приложении №3 принимаются до 22.02.2021г. на адрес электронной почты: smirnova@turcentrrf.ru. Кроме того, зарегистрироваться на курсы повышения квалификации необходимо по ссылке: <https://forms.gle/EJN7uPQCHUgxwpzP6>.

В приложении к письму:

1. Аннотация курсов повышения квалификации;
2. Описание технического обеспечения курсов повышения квалификации;
3. Форма заявки на обучение (форму необходимо заполнить, распечатать, поставить подпись, скан-образ заявки направить на адрес электронной почты: smirnova@turcentrrf.ru). После того, как заявка будет принята, необходимо будет направить в наш адрес копии документов (паспорт, документ об образовании, документ, подтверждающий смену фамилии, СНИЛС).

После 22.02.2021г. участникам будет выслана подробная информация о подключении. В случае поступления большого количества заявок, ФГБОУ ДО ФЦДЮТиК оставляет за собой право проведения дополнительного отбора на курсы.

Контактное лицо: руководитель программы, старший специалист отдела развития краеведческой деятельности ФГБОУ ДО ФЦДЮТиК, Смирнова Екатерина Юрьевна, тел. 8(495) 488-69-45 (доб.303), электронная почта: smirnova@turcentrrf.ru.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

И.о. директора



Л.М. Проценко

Аннотация
к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Public Relations и рекламная деятельность в детско-юношеском туризме и краеведении»

Программа курсов повышения квалификации рассчитана на руководителей учреждений дополнительного образования, педагогов, методистов и специалистов по связям с общественностью, задействованных в освещении мероприятий, проводимых в контексте туристско-краеведческой деятельности.

Целью освоения учебного материала данной программы является получение слушателями дополнительных знаний, необходимых для осуществления комплексной PR-деятельности, способствующих реализации программ и проектов, а также проведению мероприятий в сфере детско-юношеского туризма и краеведения.

Практическая цель курса - получение и закрепление слушателями умений и навыков планирования и осуществления информационно-рекламных кампаний, реализации PR-проектов в сфере детско-юношеского туризма и краеведения с учетом ее специфики.

Программа включает в себя:

- основные термины понятийного аппарата PR-деятельности;
- теоретические основы проектирования PR-деятельности в сфере детско-юношеского туризма и краеведения;
- этапы и принципы планирования и организации работы исполнителей для планирования PR-деятельности в сфере детско-юношеского туризма и краеведения;
- методы мониторинга программ, проектов и мероприятий в сфере детско-юношеского туризма и краеведения при проектировании PR-деятельности.

Программа учитывает:

- основные актуальные и инновационные технологии по связям с общественностью;
- основные тенденции функционирования и развития PR-индустрии и сферы коммуникаций.

Программа формирует компетенции обучающихся:

- ориентироваться в многообразии основных технологий PR и рекламы;
- обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для проектирования PR-деятельности в сфере детско-юношеского туризма и краеведения;
- организовывать работу исполнителей;

– применять полученные знания в проектировании PR-проектов, информационно-рекламных кампаний сферы детско-юношеского туризма и краеведения;

– разрабатывать и реализовывать комплексные PR-проекты.

Срок освоения программы: 72 академических часа.

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных форм обучения.

Формой итоговой аттестации является суммирование выполненных и своевременно представленных отчетных работ не менее чем по 5 темам учебной программы. Итоговая аттестация каждого обучающегося проводится после предоставления им последнего из всех выполненных отчетных работ по каждой теме курса. По итогам успешного прохождения итоговой аттестации слушатели получают удостоверение установленного образца.

Техническое обеспечение курсов повышения квалификации

Обучение по дополнительной профессиональной программе будет осуществляться с применением дистанционных форм обучения при использовании **сервисов:**

1. Telegram;
2. «ВКонтакте»;
3. Электронная почта;
4. Облачное хранилище с закрытым доступом;
5. Платформа, предназначенная для организации видеоконференцсвязи и совместной работы.

Порядок работы:

1. После сбора заявок на обучение будет создана группа в социальной сети «ВКонтакте». Все информационные и методические материалы будут выкладываться в социальной сети «ВКонтакте» и в Telegram-канале с дублированием в облачном хранилище. Все общение участников будет осуществляться через Telegram-канал.
2. Очные занятия будут организованы на платформе, предназначенной для организации видеоконференцсвязи и совместной работы
3. Итоговые аттестационные работы будут приниматься для экспертирования на почту smirnova@turcentrrf.ru.

Инструкция для участников курсов:

1. Для прохождения обучения каждому участнику необходимо иметь: телефон/ноутбук/стационарный компьютер.
2. Установка приложения Telegram:
 - 2.1. Если используется телефон, необходимо скачать приложение Telegram: для iOS – через AppStore; для Android – через GooglePlay;
 - 2.2. Если используется ноутбук/стационарный компьютер, необходимо скачать приложение Telegram:
для Windows – по ссылке <https://tlgrm.ru>, выбрать «Скачать для Windows»;
для MacOS – по ссылке <https://tlgrm.ru>, выбрать «Скачать для MacOS»;Или использовать веб версию по ссылке – <https://web.telegram.org>.
3. Установка приложения Zoom:
 - 3.1. Если используется телефон, необходимо скачать приложение Zoom: для iOS – через AppStore; для Android – через GooglePlay;
 - 3.2. Если используется ноутбук/стационарный компьютер, необходимо скачать приложение Zoom:
для Windows – по ссылке https://zoom.us/download#client_4meeting;
для MacOS – по ссылке https://zoom.us/download#client_4meeting.
Далее следовать инструкциям установщика.

И.о. директора ФГБОУ ДО ФЦДЮТик
Проценко Леониду Михайловичу
от _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу зачислить меня в число слушателей дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Public Relations и рекламная деятельность в детско-юношеском туризме и краеведении» реализуемую с применением дистанционных образовательных технологий с _____ 2021 г. по _____ 2021 г.

Сообщаю сведения о себе:

1. Фамилия, имя, отчество

2. Место работы (название организации, адрес, телефон),
должность _____

3. Общий стаж работы

Стаж работы в сфере отдыха и оздоровления детей

4. Контактные данные:

- домашний адрес (с индексом)

- e-mail:

- телефон для связи:

5. Дата рождения

6. Паспорт

серия _____ № _____

выдан _____

7. Наименование учебного заведения по основному высшему (среднему) профессиональному образованию

8. В соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения» на сбор и обработку своих персональных данных, используемых в целях образовательной деятельности.

Дата заполнения _____ 20____ года

Подпись _____