Комитет по образованию
Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

Региональный конкурс юных экскурсоводов школьных музеев Санкт-Петербурга

Методические рекомендации



Санкт-Петербург
2024

Региональный конкурс юных экскурсоводов школьных музеев Санкт-Петербурга: методические рекомендации для методистов, руководителей школьных музеев, педагогов-краеведов / Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных; авт.-сост.: А.А. Никитина. – СПб.: Изд-во ГБНОУ «СПБ ГДТЮ», 2024. - 27 с.

Подготовка к изданию, редактирование:
И.Г. Васильева, К.С. Некрасова

Региональный конкурс юных экскурсоводов школьных музеев Санкт-Петербурга проводится Санкт-Петербургским городским Дворцом творчества юных в рамках городской комплексной краеведческой программы патриотической направленности «Наследники великого города» более 30 лет.

Методические рекомендации созданы для участников районных и регионального конкурсов экскурсоводов школьных музеев. В помощь конкурсантам приведены основные положения конкурса, рекомендации по подготовке экскурсии, созданию презентаций, а также описаны основные ошибки, которые допускают юные экскурсоводы.

Содержание

Конкурс экскурсоводов на новом этапе развития 4
Краткая аннотация Регионального конкурса юных экскурсоводов школьных музеев Санкт-Петербурга 6
Конкурсные испытания. Тестирование....7
Конкурсные испытания. Защита фрагмента экскурсии 10
Методические рекомендации по оформлению презентации 21
Заключение 26
Список используемой литературы 27

Конкурс экскурсоводов на новом этапе развития

Дорогие юные друзья!

Экскурсия и музейное занятие являются основными формами культурно-образовательной деятельности в школьном музее. Музейные экспонаты не могут сами рассказать о себе или о событии, с которыми они связаны. И даже использование мультимедийных и цифровых технологий в современных музейных пространствах не может раскрыть то, что скрыто за текстами этикеток и QR- кодов.

Главная роль в любой экскурсии отводится носителю информации и человеку, который призван помочь в обретении желаемых знаний и впечатлений, который способен обратить внимание слушателей на самое интересное и важное – экскурсоводу. Вдумайтесь в это слово: Экскурсо–вод, т.е. водитель экскурсионной группы, руководитель экскурсии! От его знаний, мастерства, владения искусством управлять вниманием слушателей и свободного использования приёмов показа и рассказа, и даже от его настроения зависит очень многое!

Благодаря руководителю экскурсия приобретает организованный характер, т.к. ее ход целиком подчиняется его замыслу и воле.

Экскурсоведение – это наука, которая подчиняется своим законам и правилам. Экскурсовод должен быть доброжелательным, обаятельным и обладать разносторонними знаниями и навыками ведения экскурсии. Согласитесь, что умение видеть и чувствовать аудиторию, свободно переключаться на общение с разными возрастными категориями и людьми с разными интеллектуальными запросами, поддержать внимание слушателей, и даже иногда применять интригу с целью повышения интереса к содержанию экскурсии у малоактивных слушателей, требует от экскурсовода не только знаний, но ещё и актёрского мастерства. Те из вас, кто сможет овладеть приёмами экскурсоведения, будет способен даже самую тяжёлую для восприятия экскурсию превратить в живое созерцание, наблюдение, основанное на ярких зрительных впечатлениях, которые надолго запечатлятся в памяти слушателей.

И, конечно, постоянная работа над собой, совершенствование своих знаний и умений, здоровое честолюбие и стремление быть лучшим среди равных – вот те

качества, которые должен развивать в себе каждый, кто хочет достичь вершины мастерства экскурсовода. И, поверьте, это поможет вам сформировать характер, научиться свободно общаться с любой аудиторией и не раз пригодится в вашей жизни!

С наилучшими пожеланиями достижения высоких результатов,

Региональный куратор школьных музеев Санкт - Петербурга,

председатель ГУМО руководителей школьных музеев

О.И. Савельева

Краткая аннотация Регионального конкурса юных экскурсоводов школьных музеев Санкт-Петербурга

Конкурс является подведением итогов работы музеев образовательных учреждений, школой мастерства, где юные экскурсоводы школьных музеев и их наставники могут показать свои результаты, увидеть достижения юных музееведов из других учреждений города.

В конкурсе могут принять участие Юные экскурсоводы школьных музеев 5-11 классов, показавшие лучшие результаты на районных отборочных этапах, представители паспортизированных музейных экспозиций образовательных учреждений Санкт-Петербурга.

Первый этап – районный (сентябрь-декабрь). Конкурсы юных экскурсоводов музеев образовательных учреждений районов проводятся по плану учреждений дополнительного образования. Сроки и порядок проведения определяются районными методистами по краеведению и школьному музееведению.

Второй этап – региональный. Региональный этап традиционно проводится в феврале в ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» (Невский пр., д. 39). В региональном этапе принимают участие победители и призёры районных конкурсов музеев образовательных организаций в трех возрастных группах: 5-6 класс, 7-8 класс, 9-11 класс (не более 30 % от общего количество участников районного тура в каждой возрастной группе).

Региональный этап состоит из 2-х туров:

1 – тестирование участников конкурса (выполнение тестовых заданий по школьному краеведению и музееведению);

2 – представление (защита) фрагментов экскурсий.

Конкурсные испытания. Тестирование

Тестирование включает в себя вопросы по школьному краеведению и музееведению. Тестирование предполагает проверку теоретических и методологических знаний конкурсантов и практически исключает субъективность оценки, т.к. 90% вопросов являются вопросами закрытого типа (с вариантами ответа). Один вопрос является вопросом открытого типа – вопросом-размышлением, где участнику необходимо применить не только свои знания, но и умения логически мыслить, анализировать, сравнивать.

На тестирование отводится – 15 минут. В случае, если все конкурсанты пройдут тестирование быстрее, возможно раньше перейти к следующему конкурсному испытанию. В случае опоздания участника на конкурсное испытание, на тестирование отводится меньшее количество времени, т.к. отсчет времени на тестирование для всех участников секции начинается в одно время.

Тест состоит из ряда вопросов открытого и закрытого типа.

Первые 3 вопроса посвящены государственным музеям Санкт-Петербурга, которые находятся в исторической части города: Государственный Эрмитаж, Русский музей, Этнографический музей, Государственный музей истории Санкт-Петербурга и др. Государственные музеи являются неотъемлемой частью социокультурного пространства города, умение ориентироваться в музейных экспозициях входит в программу подготовки юных экскурсоводов, поэтому вопросы по данной теме включены в тестирование. Также ответы на вопросы о государственных музеях демонстрируют уровень общекультурного образования современных петербургских школьников.

Вопросы могут быть следующего характера: кто и когда основал музей, какие экспонаты представлены в музее (самые известные), как выглядит музей (выбрать из нескольких фотографий нужный музей), где территориально находится музей и т.п.

Следующие вопросы посвящены музееведению и экскурсоведению, терминологии и методике.

Вопросы могут быть следующего характера: какой из предложенных приемов не является приемом показа; какое из предложенных определений поясняет термин; какие виды исторических источников бывают; расставьте этапы составления экскурсии в верном порядке; выберите верные характеристики экскурсии в школьном музее и т.д.

Последний вопрос – вопрос размышление. Например, запишите 3 характерные черты, которые отличают тематическую экскурсию от обзорной экскурсии.

Оценивание ответов осуществляется с учетом сложности вопросов; вопрос с определением последовательности оцениваются в 1 балл, чтобы у участника была возможность получить баллы даже в случае частично верного ответа. Например, необходимо расставить 4 этапа составления экскурсии в верном порядке, тогда даже один верный вариант ответа гарантирует участнику 0, 25 балла, в случае, если верно указаны все 4 ответа, участник может получить 1 балл. Вопросы закрытого типа оцениваются в зависимости от сложности от 0,25 до 1 балла.

Вопросы, которые предполагают один ответ, либо засчитываются, в случае верного ответа, либо нет. Вопросы с несколькими вариантами ответа и вопрос-размышление могут быть засчитаны как частично верные.

На усмотрение организаторов на этапе тестирования могут быть выделены возрастные категории, для каждой из которых будет представлен тест, составленный в соответствие с возрастными особенностями конкурсантов.

Наиболее частые ошибки в тесте:

– ответ частично верный (из 2-х верных вариантов ответа участник выбрал только 1 вариант);

– в вопросе, предполагающем развернутый ответ, мысль не доведена до логической точки или ответ частично верный. Например, в задании просят указать 3 отличия экскурсии в школьном музее от экскурсии в городском пространстве. Участник приводит только две позиции. В таком случает ответ засчитывается как частично верный;

– участник подменяет понятия; например, происходит подмена понятия экскурсия в городском пространстве и экскурсия в школьном музее;

– невнимательность конкурсанта при прочтении вопроса; например, в вопросе необходимо найти позицию, которая **НЕ** характеризует экскурсию по школьному музею, а участник выбирает те позиции, которые наоборот являются характерными чертами.

Наибольшее количество баллов за тестирование – 10 баллов.

Тестирование является одним из конкурсных испытаний Всероссийского конкурса школьных музеев – следующего этапа Регионального конкурса юных экскурсоводов школьных музеев. Для участия во Всероссийском конкурсе школьных музеев приглашаются победители регионального конкурса.

Конкурсные испытания. Защита фрагмента экскурсии

Вторым конкурсным испытанием является защита фрагмента экскурсии по своему школьному музею продолжительностью не более 8 минут.

Представление (защита) фрагмента экскурсии должно включать: краткое представление музея, указание, для какой аудитории предназначена экскурсия, представление экспоната или группы экспонатов в рамках одной темы, раскрывающей одну из подтем экскурсии, логический переход к следующей подтеме.

Для сопровождения экскурсии могут использоваться: «портфель экскурсовода», наглядные информационные стенды, постеры, раскладушки, альбомы, копии фотографий, экспонаты музея, разрешенные к использованию в демонстрационных целях, мультимедийный видеоряд и другие материалы.

Представление одной и той же экскурсии (фрагмента экскурсии) двумя и несколькими участниками не предусмотрено.

При подготовке представления экскурсии важно учитывать два важных аспекта:

– участник представляет на конкурсе фрагмент, а не сжатую версию своей экскурсии, не стоит стремиться уложить весь материал, который в школьном музее рассчитан на 45 минут в 8 минут; необходимо выбрать одну тему / остановку и рассказать о ней. Стоит понимать, что члены жюри – Ваши слушатели, экскурсанты, поэтому необходимо максимально воссоздать условия реальной экскурсии;

– в начале необходимо представить себя и свой школьный музей, слушатели и другие конкурсанты должны понимать, какой школьный музей Вы представляете Представление не должно быть очень подробным, несколько предложений. Можно кратко рассказать историю создания музея, если она представляет интерес. Например, «Добрый день, уважаемые члены жюри и конкурсанты. Меня зовут Иванов Иван, я экскурсовод музея школы № 1. Наш музей начинает свою историю

в 1935 году, когда четверо выпускников школы, участники Гражданской войны, предложили директору школы создать музей». Или так: «Добрый день, уважаемые члены жюри и конкурсанты. Меня зовут Иванов Иван, я экскурсовод музея школы № 1. Музей называется «История одного экспоната». Наш музей был основан в 1999 году, а первым экспонатом стала кукла периода блокады, которую принесла выпускница нашей школы. Сегодня наш музей насчитывает более 300 кукол разных эпох».

При подготовке экскурсии важно учитывать критерии оценивания. Рассмотрим каждый из них в отдельности.

Критерии оценки защиты (представления) фрагмента экскурсии:

1. Владение материалом (о школьном музее и по теме экскурсии) – 3 балла (3 балла начисляются в случае, когда участник озвучил краткие сведения о школьном музее (название, тематика, основные разделы экспозиции), а также продемонстрировал свободное владение темой экскурсии (устный рассказ, а не чтение с листа; привлечение исторических фактов, раскрывающих тему экскурсии и т.д.). В условиях конкурса, когда участник выступает перед незнакомыми людьми, может возникнуть волнение и скованность. Написанный «от и до» текст экскурсии не является опорой, скорее помехой. Для большей уверенности участник может подготовить карточки с тезисами или краткий конспект. Также можно составить план экскурсии с указанием слайдов, чтобы иметь ориентацию еще и на презентацию. Стоит обратить внимание, что вопросы жюри могут касаться общих исторических фактов, относящихся к теме экскурсии. К примеру, вопрос о дате начала блокады Ленинграда для экскурсии по блокадным страницам истории школы вполне уместно.

2. Владение приёмами показа и рассказа – 3 баллов (3 балла начисляются в случае, когда участник демонстрирует минимум 3 приема, наличие хотя бы одного приема гарантирует участнику 1 балл). Самой частой ошибкой, которая негативно влияет на количество баллов по этому критерию, является неумение участника работать с наглядностью и предметным рядом. Прием показа предполагает анализ, считывание информации с объекта. Очень часто конкурсанты просто показывают на экран с презентацией, говоря об экспонате, не отмечая его

характерные черты. Баллы по данному критерию будут начислены, если участник детально опишет то, о чем он говорит. Например, в рассказе о лётчике необходимо показать его фотографию, если она имеется, обратив внимание на его взгляд, выражение лица, одежду, штампы и клейма, если они есть. Детали являются дополнительными источниками информации о человеке, событиях и экспонате в целом. Также, если есть легенда экспоната, ее тоже будет нелишним озвучить.

3. Логика и структура содержания – 3 балла (3 балла начисляются в случае наличия прослеживаемой структуры содержания, логики построения маршрута экскурсии и повествования, а также логических переходов от темы к теме). Структура содержания экскурсии может быть выражена в условной последовательности – вступление (приветствие, озвучивание темы экскурсии), основное повествование и заключение (подведение итогов, рефлексия). Маршрут может быть выстроен в различных вариациях: в хронологической последовательности, тематической или тематико-хронологической. Все объекты экскурсионного маршрута должны быть связаны между собой. От предыдущего объекта с последующему должен быть выстроен логический мостик, который их связывает. Так как участник представляет на конкурсе лишь фрагмент экскурсии логические переходы от темы к теме еще более значимы, т.к. они воссоздают общую картину, полный смысл экскурсии.

4. Эмоциональность и культура речи – 3 балла (3 балла начисляются в случае наличия у участника грамотной речи, связной и логически выстроенной, а также в случае расстановки смысловых акцентов мимикой, жестами, интонацией). Эмоциональность у каждого человека выстроена по-разному, не каждый может показать широкий спектр эмоций, которые требует тема экскурсии. Согласитесь, интереснее слушать экскурсию, когда экскурсовод расставляет акценты голосом, мимикой, жестами, погружает нас в тему. Когда всё выступление происходит на одной эмоции, речь размеренная, плавная, без каких-либо оттенков – экскурсия не заинтересовывает слушателей, у них не появляется после такой экскурсии желания глубже изучить тему. При этом, к выражению эмоций нужно подходить осознанно. Каждая эмоция должна быть уместна, участник должен

понимать, о чем он говорит. Например, улыбка не будет уместной в рассказе о событиях 1941-1945 гг.

Говоря о культуре речи, мы имеем в виду грамотную речь, без излишних междометий «а», «как бы» и т.п. Стоит избегать повторов и лишних пауз. Культура речи оценивается не только во время представления фрагмента экскурсии, но и во время ответа на вопросы членов жюри.

5. Коммуникативная культура (умение участника понять и ответить на вопрос членов жюри) – 3 балла. После каждого выступления члены жюри обязаны задать хотя бы один вопрос и конкурсанты должны быть готовы на них ответить. Если вопрос не был понятен, участник может попросить перефразировать вопрос. Во время ответа юный экскурсовод должен быть вежлив, соблюдать субординацию. Не стоит хамить и чрезмерно спорить, если Ваше мнение разнится с мнением эксперта. Если ответить на вопрос все-таки невозможно, можно сказать «спасибо за Ваш вопрос, к сожалению, эта тема на данный момент мною не изучена и будет запланирована на изучение в будущем».

6. Целесообразность использования наглядности – 3 балл (максимальный балл начисляется в случае, когда в презентации или портфеле экскурсовода можно четко определить объект, о котором говорит экскурсовод; наглядность используется с практической, а не с эстетической точки зрения). Участник конкурса может демонстрировать предметы – музейные экспонаты, которые не представляют исторической ценности (новодел, копии, реплики, макеты, предметы прошлого, которые сохранились в большом количестве). Не стоит использовать в демонстрационных целях особо ценные экспонаты, т.к. в рамках конкурса нет возможности обеспечить необходимые условия для сохранности экспоната.

На конкурсе юных экскурсоводы представляют лишь фрагмент экскурсии, но, для того, чтобы он оказался информативным, необходимо с самого начала грамотно оформить всю экскурсию.

Ниже представлены рекомендации по написанию и оформлению экскурсии, но, напоминаем, что текст экскурсии на конкурсе не требуется.

Этап составления экскурсии	Пояснение	Примеры

Формулирование темы экскурсии	Название экскурсии – визитная карточка. Название экскурсии указывают в программе конкурса, на титульном слайде презентации. Название должно быть говорящим и при этом простым. Прочитав название экскурсии мы должны примерно понимать, о чем она будет. В названии лучше избегать сложных словесных оборотов и двусмысленностей. Также в начале необходимо определиться с видом экскурсии: обзорная или тематическая.	• «Жан Филиппов – мальчик из блокадного Ленинграда» • «Винтовка Мосина» • «Путешествие в страну «Пионерия»
Определение целей и задач	Цель – это то, ради чего проводится экскурсия, по-другому «зачем» она проводится. Цель должна быть конкретной и относится к конкретной экскурсии. В идеале, цель должна быть проверяемой. К примеру, цель – познакомить экскурсантов с историей развития школьной формы. Она будет достигнута, если слушатели смогут ответить на вопросы по теме по окончании экскурсии. Цель – развитие патриотических чувств у экскурсантов, невозможно достигнуть в рамках одной экскурсии. Задачи – этапы, шаги для достижения поставленной цели.	Цель – познакомить учащихся 9-го класса с традицией проведения выпускных в советский период на базе музейной экспозиции «Время детства». Задачи: - отобрать литературу по теме, - отобрать музейные экспонаты, раскрывающие тему, - составить экскурсию с

		включением отобранных ранее экспонатов.
Отбор объектов	Отбор объектов осуществляется с учетом темы, площади музейного пространства, многообразия музейных экспонатов, аудитории и продолжительности экскурсии (при необходимости). При отборе объектов показа = музейных экспонатов стоит обратить внимание на «говорящие» объекты. Объект должен служить источником информации. Описывая его, экскурсовод должен раскрывать тему экскурсии. Также стоит учитывать размеры и сохранность объекта, его месторасположение на экспозиции. Объект должен быть в поле зрения экскурсанта.	Отбор объектов осуществляется с учетом темы и укомплектованности фондов музея. Это могут быть плакаты, форма, оружие, монеты, открытки, посуда, фотографии и т.д.
Составление маршрута экскурсии	Маршрут экскурсии должен выстраиваться в логической последовательности, поэтапно шаг за шагом раскрывая тему экскурсии. Также следует избегать перекрещивания маршрута и прохода по одному и тому же месту несколько раз. Маршрут экскурсии, где происходит рассказ об одном экспонате, должен состоять хотя бы из двух точек: где происходит приветствие группы и	-

	остановка рядом с основным экспонатом.	
Отбор и изучение литературы по теме	Отбор литературы и источников должен производиться в зависимости от темы. Стоит отметить, что при подборе литературы необходимо обращаться к разным видам источников: профильная литература, Интернет-источники, архивные документы. Нелишним будет обращение к художественной литературе. Это не только обогатит речь экскурсовода, но и позволит ссылаться на содержание книг. Если экскурсовод ссылается на то или иной произведение, знакомое экскурсанту, то заинтересованность последнего возрастает в разы. Также экскурсовод может обратиться к фильмографии по теме; причем это могут быть и художественные фильмы и документальные. При отборе источников следует обращать внимание не только на соответствие теме, но и на достоверность излагаемых фактов. Именно поэтому стоит с осторожностью относиться к сайту «Википедия», т.к. этот ресурс позволяет каждому желающему редактировать статью. Однако, сайт может быть полезен для	-

	подбора литературы по теме (см. разделы «ссылки» и «примечания»). По большому количеству тем литература уже подобрана. Чтобы ее найти необходимо ввести в поисковой строке любого браузера фразу «библиография по теме…».	
Составление контрольного и индивидуального текста экскурсии	Индивидуальный текст экскурсии отличается от контрольного тем, что отражает структуру экскурсии и выстроен в полном соответствии с маршрутом экскурсии; материал размещается в той последовательности, в которой показываются экспонаты. Контрольный текст представляет собой подборку теоретической и фактической информации: даты, цифры, названия, имена и т.д. Контрольный текст создается универсальным для каждого экскурсовода, который проводит экскурсию по заданной теме и для любого возраста. Индивидуальный же текст каждый экскурсовод создает самостоятельно, адаптируя его под аудиторию экскурсантов. Условно индивидуальный текст можно поделить на 3 части: вступление, основная часть и заключение.	-

	Во вступлении экскурсовод проговаривает организационные моменты: представление экскурсовода, тема экскурсии, длительность, далее – правила поведения в музее; во вступлении главная задача экскурсовода заинтересовать слушателей. Продолжительность – 3-5 минут. Основная часть экскурсии – сочетание показа и рассказа, раскрывающих тему экскурсии. Ее продолжительность зависит от маршрута экскурсии, возраста экскурсантов. Содержание должно излагаться в логической последовательности, а от объекта к объекту должны быть проложены логические мостики. В заключительной части подводятся итоги, формулируются выводы. Будет уместно диалоговое общение с экскурсантами, вопросы и т.п.	
Комплектование «портфеля экскурсовода»	«Портфель экскурсовода» – комплекс материалов, которые дополняют рассказ экскурсовода и музейную экспозицию. Например, на экспозиции представлена фотография школы 1947 г. В «портфель» экскурсовода можно поместить ее современную	В портфель экскурсовода могут быть включены фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки,

	фотографию. Чаще всего во вспомогательный комплекс включаются те материалы, которые мы не можем увидеть по тем или иным причинам: утрата объекта, нахождение подлинника экспоната в другом музее – в «портфеле» может находиться фотография или копия предмета.	копии подлинных документов, образцы продукции промышленных предприятий, гербарии, коллекции минералов и т.д.
Определение методических приемов.	Приемы показа и рассказа – это базис, на основе которого строится вся экскурсия. Задача экскурсовода взаимодействовать и с экскурсантами, и с наглядностью. Необходимо помнить золотое правило любой экскурсии – сначала показ, потом рассказ. Если сделать наоборот, то при показе деталей, рассказ придется повторять еще раз.	Приёмы показа: предварительный осмотр, панорамный показ, зрительная реконструкция, зрительный монтаж, локализация событий, абстрагирование, зрительное сравнение, зрительная аналогия, интеграция, переключение внимания, приём движения. Приёмы рассказа: приёмы, связанные с формой рассказа (справка, описание, репортаж,

		цитирование); приёмы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа, соучастия, индукции и дедукции и т.д.

Методические рекомендации по оформлению презентации

Так как представление фрагмента экскурсии по школьному музею происходит не в самом школьном музее, аудитория лишена полного погружения в обстановку музея. В качестве «помощника» экскурсовод может воспользоваться презентацией для демонстрации музейных экспонатов и интерьеров музея.

Для того, чтобы презентация была не просто красивым фоном, а практически полезной наглядностью необходимо грамотно ее оформить.

Существует несколько правил оформления презентаций:

1. Структура презентации.

На выступление у участника есть 8 минут. Для этого времени оптимальным количеством слайдов будет от 4-х до 10. Причем в это количество входят заглавный и заключительный слайд.

На первом слайде необходимо указать: название экскурсии, фамилию и имя участника, образовательное учреждение, класс, при желании можно добавить название школьного музея. На заглавном слайде может размещаться 1-2 фотографии, которые наиболее точно иллюстрируют содержание экскурсии.

Последующие слайды – основное содержание экскурсии. Большая часть слайдов должна состоять из: фото и подписи к нему, схем, карт, таблиц и т.п.

На слайды выносятся только основные тезисы и выводы. Заключительный слайд может повторить титульный слайд, либо содержать фразу «спасибо за внимание!».

2. Иллюстративный материал

– в первую очередь необходимо определить, что именно Вы хотели бы продемонстрировать на слайдах; отбор иллюстративного и информативного материала должен осуществляться, исходя из темы экскурсии;

– экскурсия по школьному музею строится с опорой на музейные экспонаты, а это значит, что на слайде должны быть изображения тех музейных экспонатов, которые раскрывают тему экскурсии; т.е. на слайде должны быть приставлены только необходимые изображения, наглядность должна быть применима с практической стороны, а не с эстетической;

– при подборе изображений лучше отдать предпочтение самостоятельно сделанным фотографиям, обращая при этом внимание на качество изображения, т.к. фотография на экране компьютера и ноутбука будет более четкой, чем на экране проектора;

– участник может использовать фотографии из сети Интернет, если она будет дополнять рассказ, если речь идет об утраченном объекте и т.п.;

– каждая фотография должна иметь подпись: что изображено, из какого источника заимствована фотография; самой частой ошибкой является гиперссылка на сайт-источник, но стоит помнить, что презентация демонстрируется на экране и гиперссылку открыть не получится; если фотография музейного экспоната, то подпись к фотографии переписывается с этикетки, если это фото из сети Интернет, то описание может быть примерно таким: «Глиняный сосуд. VI в. Государственный музей Эрмитаж»;

– количество изображений на одном слайде – не более 3-х, размер одного изображения не должен быть более 50 % от общей площади слайда;

– каждое изображение должно «работать», т.е. каждое изображение должно быть прокомментировано, описано.

3. Текстовое сопровождение (шрифты, кол-во)

Текст в презентации – вспомогательный инструмент. Существует несколько правил оформления текстового сопровождения:

– текст на слайде не должен дублировать речь докладчика, иначе возникает сложность, слушатели либо будут отвлекаться на презентацию и не будут слушать конкурсанта, либо наоборот;

– на слайды выводим только ключевую информацию – тезисы, чтобы не перегружать слушателей избыточной информацией;

– при выборе шрифта стоит обратить внимание на читабельность текста, следует избегать большого количество завитков, черточек и пр.

– размер шрифта – 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст); ключевые тезисы и заголовки следует выделять большим размером, также можно применить жирный шрифт; размер шрифта должен пройти «испытание последней партой», т.е. должен быть читаемым с разных точек помещения.

Например, в данном варианте хороший размер шрифта, но стиль выбран неудачный, прочитать его будет тяжело.



Шрифты по типу «Segoe print» и «Garamond» подойдут для создания атмосферы старины.





Универсальными шрифтами остаются «Times New Roman», «Arial», «Monotype Corsiva» и «Cambria».

4. Оформление (цвет, и т.д.)

Презентация не должна становиться важнее того материала, который рассказывает экскурсовод, поэтому оформление должно быть спокойным и сдержанным.

Оптимально выбрать 2-3 цвета, которые будут присутствовать во всей презентации. Это могут быть контрастные цвета или разные оттенки одного цвета.

Не стоит выбирать для фона на слайдах кричащие цвета, лучше отдать предпочтение пастельным тонам, например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый, можно применить градиент или рисунки, но фон не должен рябить в глазах);

Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, красный текст на зеленом фоне читается плохо);

Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Также при подборе цветовых решений можно обратиться к теории о восприятие человеком информации в зависимости от цвета. Например, у тёплых тонов — красного и оранжевого — длинная световая волна. Она проникает в

заднюю часть сетчатки, поэтому на обработку информации требуется больше энергии и человек быстро устает.

Яркие, акцентные цвета можно применять, когда необходимо выделить детали и быстро активизировать эмоции слушателя.

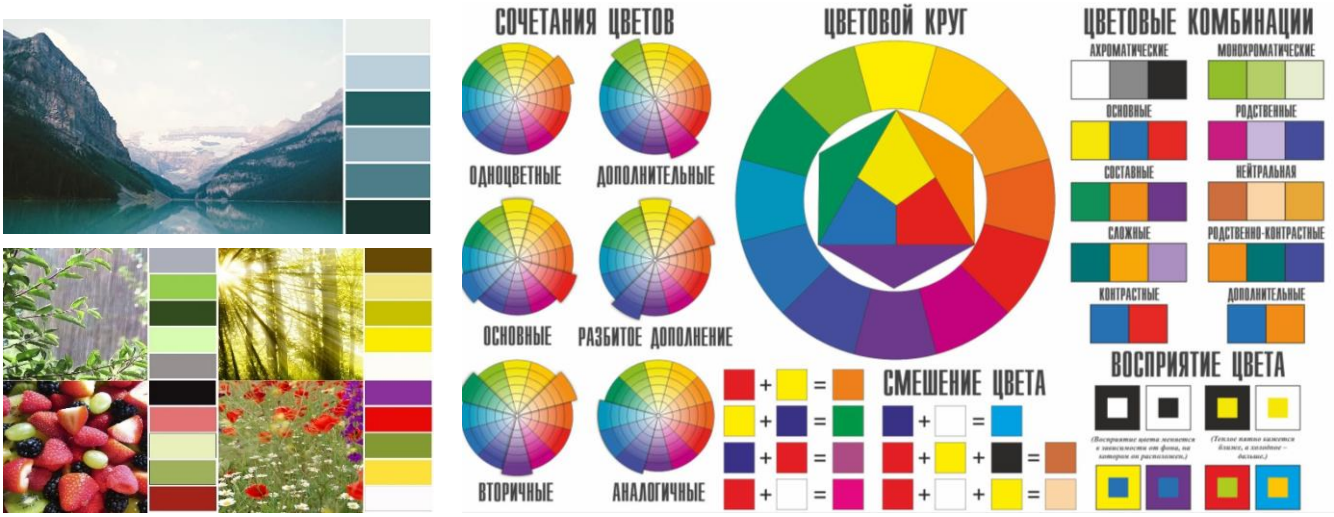
За распознавание тёмных и холодных оттенков — например, синего и серого — отвечает передняя часть сетчатки, поэтому световые волны рассеиваются в глазу и расслабляют человека. Эти оттенки оказывают на человека благотворное влияние, ассоциируются с доверием и надежностью.

Зеленый цвет ассоциируется у человека с природой, здоровьем и отдыхом; успокаивает и улучшает концентрацию.

При подборе цветовых решений также можно обратиться и к теме экскурсии. Например, если экскурсия про революционные события или пионерию – предпочтение стоит отдать красным и оранжевым цветам, если речь идет про традицию праздника 8 марта – то можно подобрать такие цвета как: розовый, желтый, зеленый; если экскурсия о флоте или авиации – голубые, синие, серые оттенки.

В оформление презентации лучше отказываться от преобладания мрачных цветов: черного, коричневого, темно-серого, темно-синего и т.д.

Ниже представлены удачные цветовые сочетания.



Оптимальным решением в сочетание цветов будет следующая процентовка:

60% — основной цвет;

30% — дополнительный цвет для заголовков, иконок, основных элементов;

10% — второй дополнительный цвет для акцентов.

Текст на слайде должен быть читаем. Избегайте таких сочетаний как: красный-зеленый, красный-оранжевый, черный фон и белый текст и т.п. Стоит помнить, что презентация будет транслироваться на большом экране, на которое может светить яркое солнце. На экране компьютера презентация будет выглядеть более четко и гармонично.

Обратите внимание на разные варианты сочетания фона и текста. С левой стороны неудачные решения, с правой-удачные.



Грамотно оформленная презентация способствует наглядной демонстрации того, о чем рассказывает экскурсовод. Презентация – это не просто красивый фон или главенствующий персонаж, а «помощник» экскурсовода.

Заключение

Региональный конкурс юных экскурсоводов школьных музеев проводится более 25 лет. За всю свою историю он неоднократно претерпевал изменения. Менялись конкурсные испытания, подходы к организации и проведению конкурса. Каждый год организаторы стремятся привнести что-то новое, дополнить, изменить содержание конкурса, чтобы новым поколениям экскурсоводов было интересно и полезно участвовать в конкурсе.

Представленные методические рекомендации станут подспорьем для юных музееведов и их руководителей. Мы постарались собрать не только рекомендации по подготовке к конкурсу, но и организации деятельности экскурсовода в школьном музее в целом. Собранные методические и дидактические материалы стали результатом опыта работы экспертов жюри из государственных и школьных музеев, районных методистов по краеведению и школьному музееведению, а также самих участников конкурса.

В ходе проведения конкурса экскурсоводов школьных музеев было выявлено множество талантливых и энергичных ребят, способных увлечь своих ровесников и посетителей историей и культурой. Участие в таких мероприятиях не только развивает интерес к истории и искусству, но и способствует развитию коммуникативных и организаторских навыков у школьников.

Мы надеемся, что конкурс сохранит свою актуальность и будет способствовать продвижению музейного дела среди молодого поколения.

Желаем успехов и удачи во всех начинаниях!

Список используемой литературы

1. Введение в экскурсоведение : учеб. пособие для юных экскурсоводов ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» / сост.: В.И. Аксельрод, Г.А. Лескова, О.И. Савельева, Э.И. Архипова, Л.С. Суханов ; под общ. ред. В.И. Аксельрода и Г.А. Лесковой. – СПб., 2015. – 128 с.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение : учебник. – 5-е изд. – М. : Советский спорт, 2008. – 215 с.
3. Методические рекомендации по оформлению презентаций на защиту и подготовке доклада дипломного проекта (работы) / авт.-сост.: Тихонова И.В., Докшина Т.В. – Новосибирск : ГАПОУ НСО «НКПиИТ», 2023. – 19 с. – URL: http://printcollege.ru/files/shared/file/dokumenty/metodisti/2022/zs.pdf?ysclid=m1qj8hcwb4452038945 (дата обращения: 01.08.2024).
4. Музееведение : музеи исторического профиля : учеб. пособие для вузов по спец. «История» / под ред. К.Г. Левыкина, В. Хербста. – М. : Высшая школа, 1988. – 431 с.
5. Музей и школа : сб. науч. тр. / Гос. лит. музей ; отв. ред. Н.В. Шахалова. – М., 1986. – 86 с.
6. Положение о региональном конкурсе юных экскурсоводов школьных музеев Санкт-Петербурга // Положения о городских конкурсах, играх, конференциях, фестивалях, олимпиаде по городской комплексной краеведческой программе патриотической направленности «Наследники великого города» на 2024–2025 учебный год. – СПб.: ГБНОУ «СПБ ГДТЮ». – 2024. – С. 42–46.
7. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение : учебное пособие. – Минск : БГЭУ, 2004. – 335 с.
8. Святославский А. В. Городская экскурсия : основы теории и практики. – М. : МИОО : Московские учебники, 2006. – 64 с.
9. Школьный музей в едином образовательном пространстве / ГОУ «С.-Петерб. гор. дворец творчества юных», С.-Петерб. гос. ун-т пед. мастерства. – СПб., 1999. – 100 с. – (Музей и школа: диалог в образовательном пространстве ; вып. 4).

Тираж РИС ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»
Подписано в печать
Заказ_____, тираж 150 экз.