

**Регламент**  
**к Положению о региональном смотре-конкурсе походов и экспедиций**  
**обучающихся Санкт-Петербурга**  
**«ПО РОДНОЙ СТРАНЕ» в 2024 году**

**Городской конкурс видеоконтента о детском туризме**

Городской конкурс видеоконтента о детском туризме (далее – Конкурс) проводится в рамках Регионального смотра-конкурса походов и экспедиций обучающихся Санкт-Петербурга «По Родной стране» в 2024 году.

**1. Цели и задачи**

1.1 Популяризация детско-юношеского туризма как средства оздоровления и образования обучающихся, их подготовки к трудовой деятельности.

1.2 Повышение педагогической эффективности образовательного процесса экспедиционно-походных объединений обучающихся, расширение методического оснащения педагога-руководителя мероприятий, связанных с пребыванием обучающихся в условиях природной среды.

1.3 Выявление положительного опыта использования активных форм туристско-краеведческой деятельности в деле воспитания и развития подрастающего поколения.

**2. Организаторы Конкурса**

ГБНОУ «Балтийский берег», Городская станция юных туристов как региональный центр детско-юношеского туризма в Санкт-Петербурге. Непосредственное проведение конкурса возлагается на жюри, формируемое из членов Региональной маршрутно-квалификационной комиссии, членов МКК ОО Санкт-Петербурга и членов городского учебно-методического объединения специалистов – организаторов активных форм туристско-краеведческой деятельности учащихся и выездных форм работы с детьми в государственных образовательных учреждениях Санкт-Петербурга.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе принимают участие материалы, подготовленные участниками экспедиционно-походных объединений обучающихся Санкт-Петербурга по итогам походов и экспедиций, совершенных в 2024 году.

3.2. Материалы, не отвечающие требованиям регламента, к рассмотрению не принимаются.

**4. Программа Конкурса**

Победители и призеры Конкурса определяются в соответствии с критериями указанными в Приложение 1 к настоящему регламенту в четырех номинациях:

1. Видеорепортаж.
2. Videоблог (влог).
3. Обучающее видео.
4. Рекламный видеоролик на тему «Мой турклуб/объединение».

## **5. Условия конкурса**

5.1 На Конкурс принимается видеоконтент (работы):

- 5.1.1. Соответствующий тематике конкурса;
- 5.1.2. Смонтированный любыми доступными техническими средствами;
- 5.1.3. Содержащий фото/видео съемку 2024 года;
- 5.1.4. ранее не участвующий в конкурсах, проводимых Городской станцией юных туристов ГБОУ «Балтийский берег».

5.2 Работы могут быть авторскими или коллективными.

5.3 От одного автора/коллектива принимается не более 2-х работ в одной номинации.

5.4 Участие автора в сюжете видеоконтента необязательно.

5.5 Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоконтента решается автором(-ами) самостоятельно.

5.6 Работы принимаются по электронной почте [info@balticberег.ru](mailto:info@balticberег.ru). в виде ссылки на файлообменник, позволяющий просмотр ([disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru), [cloud.mail.ru](http://cloud.mail.ru) и др.). Файл должен храниться на файлообменнике и быть доступным для скачивания по ссылке не менее чем 2 месяца с момента отправки ссылки на него. Работы загружаются только один раз.

5.7 Видеоконтент не должен:

- 5.7.1. Нарушать законодательство Российской Федерации,
- 5.7.2. Содержать информацию, оскорбляющую достоинство и чувства других людей, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям,
- 5.7.3. Нарушать инструкции по правилам безопасности в природной среде.

5.7 Представление на Конкурс видеоконтента с изображением людей означает согласие изображённых лиц на использование данного продукта в последующем без ограничений.

5.8 Принимая участие в Конкурсе, участник по умолчанию безвозмездно предоставляет Региональному центру детско-юношеского туризма в Санкт-Петербурге (Городской станции юных туристов ГБОУ «Балтийский берег») право на использование видеоконтента без дополнительного согласования с авторами любым способом, предусмотренным гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

5.8.1. Доведение до всеобщего сведения (в любой форме и любым способом в сети Интернет);

5.8.2. Воспроизведение (или размещение) видеоконтента целиком или его фрагментов на ресурсах Городской станции юных туристов ГБОУ «Балтийский берег» и др. в сети Интернет, электронных средствах массовой информации;

5.8.3. Переработка любыми существующими способами (в том числе, любое редактирование, наложение графического или музыкального оформления, создание любых самостоятельных произведений). Авторское право остаётся за автором видеоконтента.

## **6. Сроки проведения Конкурса**

6.1. Работы принимаются на электронную почту [info@balticbereg.ru](mailto:info@balticbereg.ru). до 1 декабря 2024 г. (включительно) с указанием темы письма – «Конкурс видеоконтента».

6.2 В письме указывается:

6.2.1. Ссылка на файлообменник ([disk.yandex.ru](http://disk.yandex.ru), [cloud.mail.ru](http://cloud.mail.ru) и др.), позволяющий просмотр видеоконтента. Файл должен храниться на файлообменнике и быть доступным для скачивания по ссылке не менее чем 2 месяца с момента отправки ссылки на него. Работы загружаются только один раз.

6.2.2. Название видеоконтента (название видеоконтента должно совпадать с названием файла);

6.2.3. ФИО автора (-ов) (полностью);

6.2.4. Контактный телефон, e-mail.

6.3 К письму необходимо приложить аннотацию (Приложение 2).

## **7. Подведение итогов и награждение**

7.1. Победители и призеры Конкурса определяются в состоявшихся номинациях по сумме призовых баллов.

7.2. Победители Конкурса награждаются наградными знаками, ценными призами и дипломами. Призеры Конкурса награждаются дипломами.

7.3. Награждение победителей и призеров Конкурса состоится на итоговой туристско-краеведческой научно-образовательной конференции «Из дальних странствий возвратись».

Телефон для справок: 325-00-46

### **Критерии оценивания конкурсных материалов**

Каждый член жюри просматривает все присланные на конкурс материалы и ранжирует их отдельно в каждой номинации. Если в конкурсных материалах содержатся сцены, демонстрирующие нарушение техники безопасности, такие работы могут быть сняты с конкурса или их место в целом может быть снижено.

1. При оценивании видеоконтента учитываются общие критерии:

1.2. Содержание

1.2.1. Соответствие информационного материала цели и задачам конкурса – до 5 баллов.

1.2.2. Оригинальность замысла и исполнения – до 5 баллов.

1.2.3. Полнота раскрытия темы – до 5 баллов.

1.2.4. Информативность, плотность подачи материала – до 5 баллов.

1.2.5. Соответствие музыкального сопровождения содержанию материала (при наличии) – до 5 баллов.

1.2. Качество материала

1.2.1. Соблюдение временных рамок видеоконтента в каждой номинации – до 5 баллов.

1.2.2. Наличие выходных данных (название, организация, автор, год, используемые материалы) – до 5 баллов

1.2.3. Качество съемки, звукового сопровождения (при наличии), совпадение звука с видеорядом – до 5 баллов

1.2.4. Художественное оформление, качество используемой анимации (при наличии) – до 5 баллов

1.2.5. Уместность, гармоничность использования спецэффектов; – до 5 баллов

1.2.6. Качество монтажа и сопровождающих титров – до 5 баллов

1.2.7. Временное совпадение изображения с комментариями и титрами – до 5 баллов.

2. При оценивании видеоконтента по номинациям учитывается:

Видеорепортаж (до 20 баллов):

- Видеорепортаж ограничен временными рамками до 6-и минут.
- Привязка к определенному месту, времени, реальным событиям;
- Иллюстративность;
- Соответствие видеоряда содержанию.

Видеоблог (до 25 баллов):

- Videоблог ограничен временными рамками до 15-и минут.
- степень отражения целей, задач и итогов похода (экспедиции);
- уровень вовлеченности всей группы;
- разнообразие видеоряда;
- информационное наполнение.

Обучающее видео (до 25 баллов):

- Обучающее видео ограничено временными рамками до 10-и минут.
- точность адресования;
- важность темы в реализуемой программе;
- режиссура;
- качество актерской игры (при наличии).

Рекламный видеоролик «Мой турклуб/объединение» (до 25 баллов)

- Рекламный видеоролик «Мой турклуб/объединение» ограничен временными рамками до 3-х минут.
- лаконичность;
- легкость восприятия;
- ясность и последовательность;
- оригинальность.