

Регламент
к Положению о региональном смотре-конкурсе походов и экспедиций
обучающихся Санкт-Петербурга
«ПО РОДНОЙ СТРАНЕ» в 2024 году

Городской конкурс видеоконтента о детском туризме

Городской конкурс видеоконтента о детском туризме (далее – Конкурс) проводится в рамках Регионального смотра-конкурса походов и экспедиций обучающихся Санкт-Петербурга «По Родной стране» в 2024 году.

1. Цели и задачи

1.1 Популяризация детско-юношеского туризма как средства оздоровления и образования обучающихся, их подготовки к трудовой деятельности.

1.2 Повышение педагогической эффективности образовательного процесса экспедиционно-походных объединений обучающихся, расширение методического оснащения педагога-руководителя мероприятий, связанных с пребыванием обучающихся в условиях природной среды.

1.3 Выявление положительного опыта использования активных форм туристско-краеведческой деятельности в деле воспитания и развития подрастающего поколения.

2. Организаторы Конкурса

ГБНОУ «Балтийский берег», Городская станция юных туристов как региональный центр детско-юношеского туризма в Санкт-Петербурге. Непосредственное проведение конкурса возлагается на жюри, формируемое из членов Региональной маршрутно-квалификационной комиссии, членов МКК ОО Санкт-Петербурга и членов городского учебно-методического объединения специалистов – организаторов активных форм туристско-краеведческой деятельности учащихся и выездных форм работы с детьми в государственных образовательных учреждениях Санкт-Петербурга.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие материалы, подготовленные участниками экспедиционно-походных объединений обучающихся Санкт-Петербурга по итогам походов и экспедиций, совершенных в 2024 году.

3.2. Материалы, не отвечающие требованиям регламента, к рассмотрению не принимаются.

4. Программа Конкурса

Победители и призеры Конкурса определяются в соответствии с критериями указанными в Приложение 1 к настоящему регламенту в четырех номинациях:

1. Видеорепортаж.
2. Видеоблог (влог).
3. Обучающее видео.
4. Рекламный видеоролик на тему «Мой турклуб/объединение».

5. Условия конкурса

5.1 На Конкурс принимается видеоконтент (работы):

- 5.1.1. Соответствующий тематике конкурса;
- 5.1.2. Смонтированный любыми доступными техническими средствами;
- 5.1.3. Содержащий фото/видео съемку 2024 года;
- 5.1.4. ранее не участвующий в конкурсах, проводимых Городской станцией юных туристов ГБОУ «Балтийский берег».

5.2 Работы могут быть авторскими или коллективными.

5.3 От одного автора/коллектива принимается не более 2-х работ в одной номинации.

5.4 Участие автора в сюжете видеоконтента необязательно.

5.5 Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоконтента решается автором(-ами) самостоятельно.

5.6 Работы принимаются по электронной почте info@balticberег.ru. в виде ссылки на файлообменник, позволяющий просмотр (disk.yandex.ru, cloud.mail.ru и др.). Файл должен храниться на файлообменнике и быть доступным для скачивания по ссылке не менее чем 2 месяца с момента отправки ссылки на него. Работы загружаются только один раз.

5.7 Видеоконтент не должен:

- 5.7.1. Нарушать законодательство Российской Федерации,
- 5.7.2. Содержать информацию, оскорбляющую достоинство и чувства других людей, а также информацию, противоречащую нравственным началам и общепризнанным ценностям,
- 5.7.3. Нарушать инструкции по правилам безопасности в природной среде.

5.7 Представление на Конкурс видеоконтента с изображением людей означает согласие изображённых лиц на использование данного продукта в последующем без ограничений.

5.8 Принимая участие в Конкурсе, участник по умолчанию безвозмездно предоставляет Региональному центру детско-юношеского туризма в Санкт-Петербурге (Городской станции юных туристов ГБОУ «Балтийский берег») право на использование видеоконтента без дополнительного согласования с авторами любым способом, предусмотренным гражданским законодательством Российской Федерации, в том числе:

5.8.1. Доведение до всеобщего сведения (в любой форме и любым способом в сети Интернет);

5.8.2. Воспроизведение (или размещение) видеоконтента целиком или его фрагментов на ресурсах Городской станции юных туристов ГБОУ «Балтийский берег» и др. в сети Интернет, электронных средствах массовой информации;

5.8.3. Переработка любыми существующими способами (в том числе, любое редактирование, наложение графического или музыкального оформления, создание любых самостоятельных произведений). Авторское право остаётся за автором видеоконтента.

6. Сроки проведения Конкурса

6.1. Работы принимаются на электронную почту info@balticbereg.ru. до 1 декабря 2024 г. (включительно) с указанием темы письма – «Конкурс видеоконтента».

6.2 В письме указывается:

6.2.1. Ссылка на файлообменник (disk.yandex.ru, cloud.mail.ru и др.), позволяющий просмотр видеоконтента. Файл должен храниться на файлообменнике и быть доступным для скачивания по ссылке не менее чем 2 месяца с момента отправки ссылки на него. Работы загружаются только один раз.

6.2.2. Название видеоконтента (название видеоконтента должно совпадать с названием файла);

6.2.3. ФИО автора (-ов) (полностью);

6.2.4. Контактный телефон, e-mail.

6.3 К письму необходимо приложить аннотацию (Приложение 2).

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Победители и призеры Конкурса определяются в состоявшихся номинациях по сумме призовых баллов.

7.2. Победители Конкурса награждаются наградными знаками, ценными призами и дипломами. Призеры Конкурса награждаются дипломами.

7.3. Награждение победителей и призеров Конкурса состоится на итоговой туристско-краеведческой научно-образовательной конференции «Из дальних странствий возвратись».

Телефон для справок: 325-00-46

Критерии оценивания конкурсных материалов

Каждый член жюри просматривает все присланные на конкурс материалы и ранжирует их отдельно в каждой номинации. Если в конкурсных материалах содержатся сцены, демонстрирующие нарушение техники безопасности, такие работы могут быть сняты с конкурса или их место в целом может быть снижено.

1. При оценивании видеоконтента учитываются общие критерии:

1.2. Содержание

1.2.1. Соответствие информационного материала цели и задачам конкурса – до 5 баллов.

1.2.2. Оригинальность замысла и исполнения – до 5 баллов.

1.2.3. Полнота раскрытия темы – до 5 баллов.

1.2.4. Информативность, плотность подачи материала – до 5 баллов.

1.2.5. Соответствие музыкального сопровождения содержанию материала (при наличии) – до 5 баллов.

1.2. Качество материала

1.2.1. Соблюдение временных рамок видеоконтента в каждой номинации – до 5 баллов.

1.2.2. Наличие выходных данных (название, организация, автор, год, используемые материалы) – до 5 баллов

1.2.3. Качество съемки, звукового сопровождения (при наличии), совпадение звука с видеорядом – до 5 баллов

1.2.4. Художественное оформление, качество используемой анимации (при наличии) – до 5 баллов

1.2.5. Уместность, гармоничность использования спецэффектов; – до 5 баллов

1.2.6. Качество монтажа и сопровождающих титров – до 5 баллов

1.2.7. Временное совпадение изображения с комментариями и титрами – до 5 баллов.

2. При оценивании видеоконтента по номинациям учитывается:

Видеорепортаж (до 20 баллов):

- Видеорепортаж ограничен временными рамками до 6-и минут.
- Привязка к определенному месту, времени, реальным событиям;
- Иллюстративность;
- Соответствие видеоряда содержанию.

Видеоблог (до 25 баллов):

- Videоблог ограничен временными рамками до 15-и минут.
- степень отражения целей, задач и итогов похода (экспедиции);
- уровень вовлеченности всей группы;
- разнообразие видеоряда;
- информационное наполнение.

Обучающее видео (до 25 баллов):

- Обучающее видео ограничено временными рамками до 10-и минут.
- точность адресования;
- важность темы в реализуемой программе;
- режиссура;
- качество актерской игры (при наличии).

Рекламный видеоролик «Мой турклуб/объединение» (до 25 баллов)

- Рекламный видеоролик «Мой турклуб/объединение» ограничен временными рамками до 3-х минут.
- лаконичность;
- легкость восприятия;
- ясность и последовательность;
- оригинальность.